

REX Marketing Awards
Номинация «Лучшая Атмосфера»



Концепция универмага

Концепция универмага кардинально отличается от привычной концепции ТЦ не только с точки зрения операционной модели. Универмаг предполагает совершенно другую среду и организацию пространства.

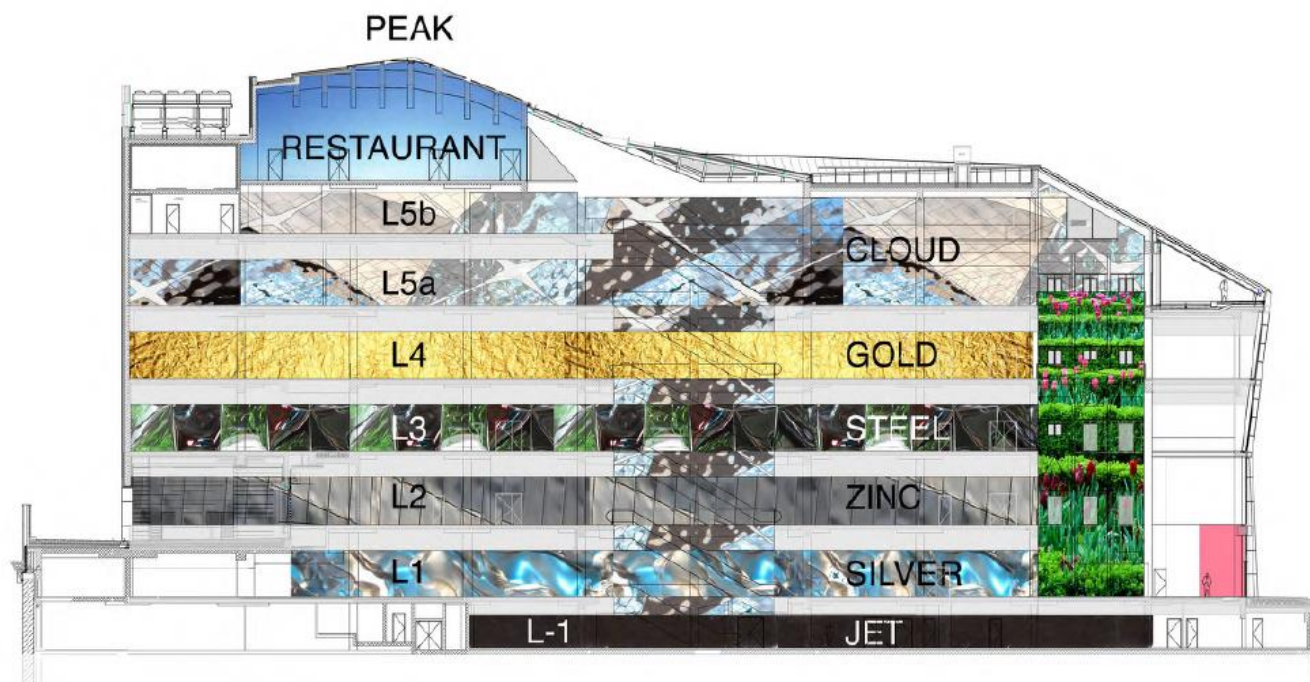
В Универмаге нет четко ограниченных стенами отделов для каждого бренда-арендатора. Напротив, все бренды интегрируются в единое пространство, выгодно дополняя друг друга.

Универмаг «Цветной» имеет собственный неповторимый стиль, которому подчинены все арендуемые площади, при этом идентификация каждого бренда не ущемляется, но становится часть образа этажа, на котором бренд располагается.

Универмаг «Цветной» - это место, где посетители чувствуют себя легко и непринужденно, словно у себя дома. Это магазин, в который приходят не только за покупками, но и за новыми идеями и впечатлениями.

«Цветной» равняется на легендарные универмаги по всему миру, такие как Galeries Lafayette, Harrods, Selfridges, Printemps, но в Москве он по-прежнему остается единственным полноценным универмагом. Поначалу его внутреннее устройство может показаться непривычным, но постоянно меняющийся облик здания (эффект, достигающийся за счет использования прозрачных и светоотражающих материалов), просторный атриум, самобытность отделки каждого этажа, гастроном под великолепным стеклянным сводом – все это превращает прогулку по универмагу в увлекательное путешествие.

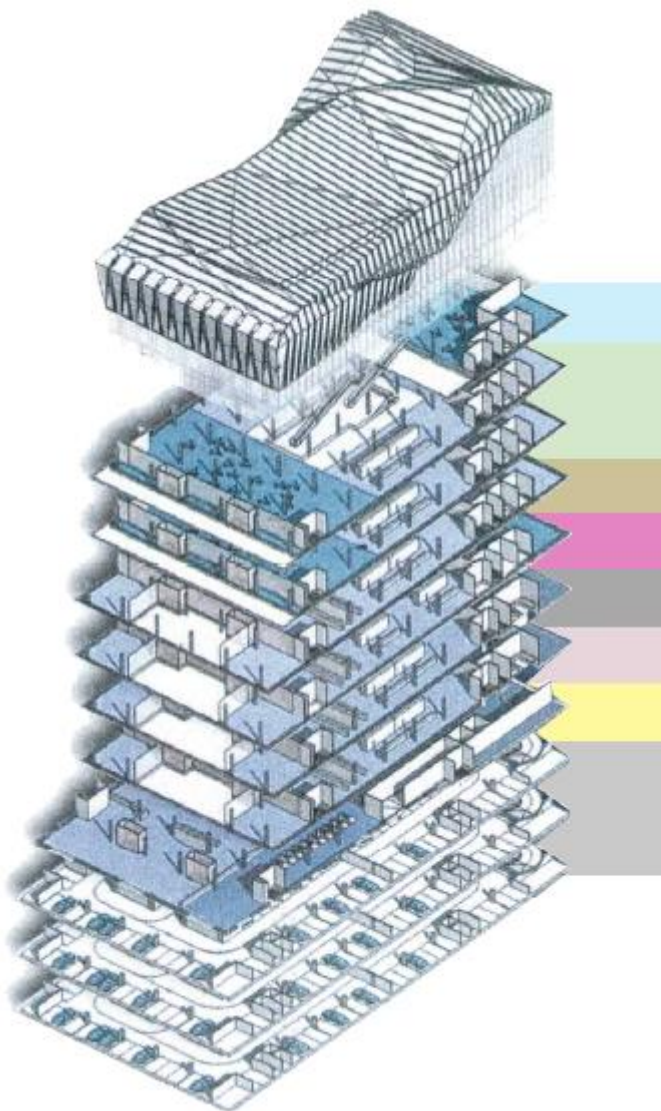
Параметры здания



Универмаг имеет 7 надземных торговых этажей, а также один торговый подземный этаж и 3 этажа подземного паркинга.

Каждый торговый этаж имеет собственный стиль, а пространство организовано таким образом, что каждый посетитель, войдя в универмаг стремится подняться все выше и осмотреть здание целиком.

Параметры здания



Высота потолков на подземных этажах – 3,5 метра

Высота потолков на надземных этажах – 3,9 метра

Шаг колонн – 8 метров

Ширина коридоров в серых зонах – 2 метра

Ширина проходов между торговыми зонами на этажах – 1,2 метра

Высота атриума в высшей точке – 27 метров

Площадь атриума на 1 этаже – 200 м²



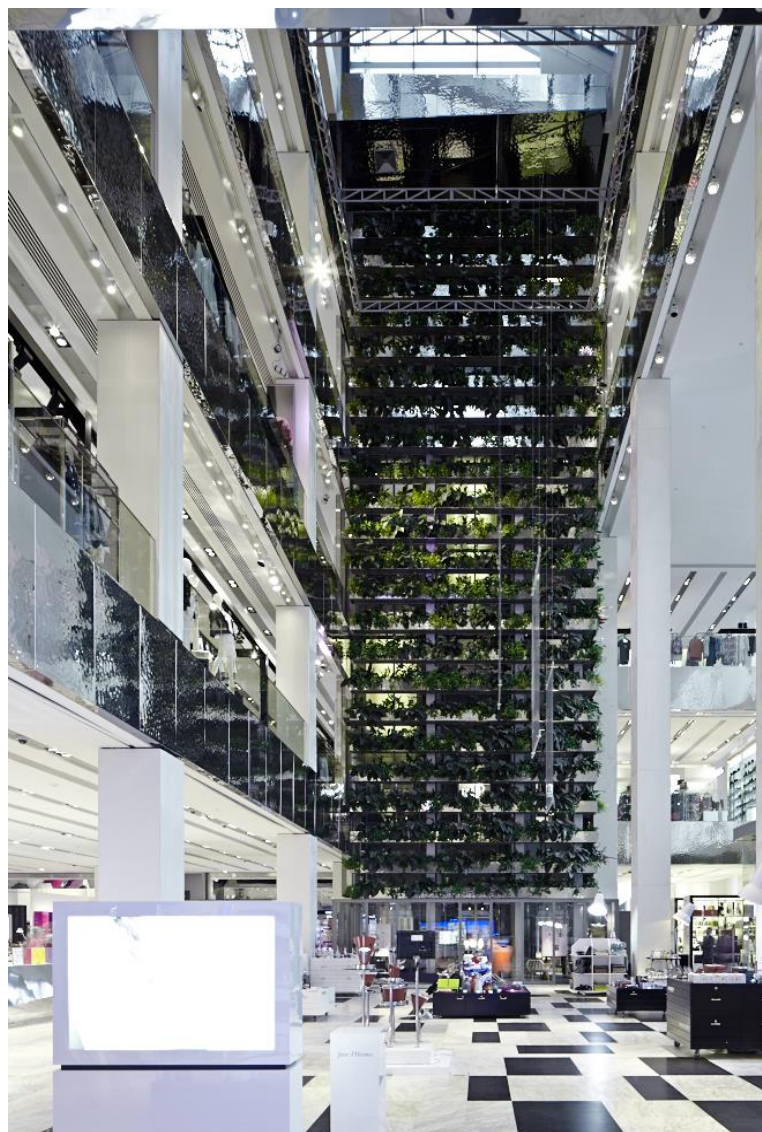
Атриум

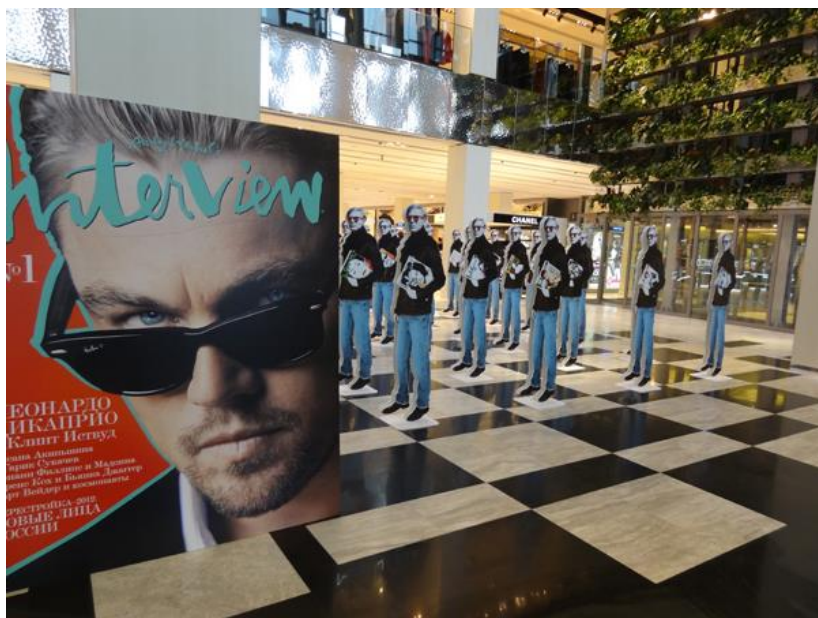
Атриум – первое, что видит каждый посетитель Универмага.

За счет большого количества окон, а также использования стекла и нержавеющей стали в отделке балконов, атриум в любое время суток и года поражает своим масштабом.

Площадь атриума может использоваться в трех направлениях: торговля, маркетинговые инсталляции и арт инсталляции.

Пространство между этажами не пустует – на уровне потолка четвертого этажа находится специальная конструкция, позволяющая подвешивать в атриуме различные инсталляции.



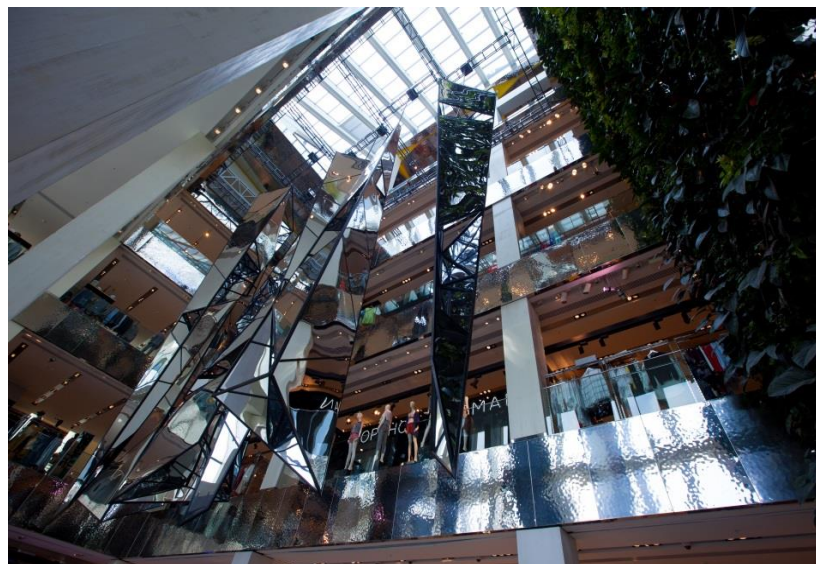


Проведение маркетинговых акций предполагает торговую деятельность с целью привлечения внимания к определенной категории товаров или бренду, не представленному в Универмаге на постоянной основе, но предлагающему свои товары в рамках рор-уп магазина.

Атриум как площадка для маркетинговых инсталляций



Атриум как площадка для арт инсталляций



Арт инсталляции могут парить в воздухе или пробиваться прямо сквозь пол



Одной из главных «достопримечательностей» атриума является Вертикальный сад.

Это уникальный проект вертикального озеленения, который тянется ввысь с первого до пятого этажа, практически на 20 метров.

В концепции вертикального сада используются только живые растения, поэтому прямо за ним располагается вспомогательная конструкция такой же высоты, необходимая для регулярного ухода за растениями.



Внутреннее зонирование Универмага



Торговые площади универсама разделяются на отделы не при помощи стен, а посредством грамотного зонирования с использованием торгового оборудования, вспомогательных конструкций и брендинга. Большинство оборудования является островным и не крепится к стенам или полу, что обеспечивает доступность площадей для обзора покупателей и постоянный приток дневного света из атриума и боковых окон.

Внутреннее зонирование Универмага



Внутреннее зонирование Универмага



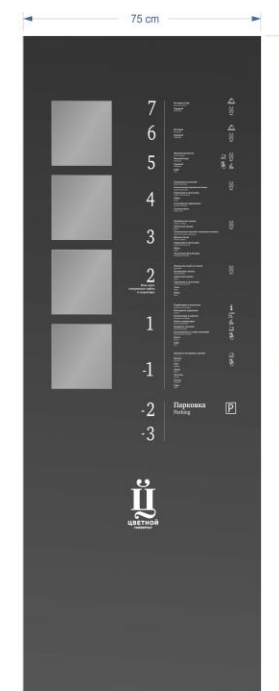
В универмаге «Цветной» действует унифицированная система навигации, информация на которой своевременно обновляется. Навигационные элементы располагаются на этажах, в лифтовых холлах и коридорах, на паркинге и в лифтах.



Навигация в лифтовых холлах



Навигация в лифтах





Навигация на колоннах
Вся навигация разработана на двух языках – русском и английском



Навигация на стене в торговой зоне



Для наших посетителей всегда работает стойка информации на 1 этаже универмага, которая буквально встречает каждого посетителя. За стойкой информации работают квалифицированные сотрудники службы по работе с клиентами. Кроме того, на стойке информации посетителям предлагается взять с собой навигационную карту универмага.



Эксклюзивный интерьер универсама был разработан ведущими европейскими дизайнерскими бюро. В оформлении пространства используется множество прозрачных и светоотражающих материалов, которые визуально увеличивают пространство.

Отсутствие высоких перегородок на этажах и сквозной атриум создают возможность неограниченного обзора торгового пространства и способствуют созданию атмосферы открытости и доступности. Посетителям хочется обойти здание целиком, чтобы не пропустить ни одного интересного элемента дизайна.



Интерьер







Рекламные поверхности

Рекламные поверхности и носители в универмаге расположены таким образом, чтобы, с одной стороны, не нарушать рекламными изображениями целостность оформления торгового пространства, но, с другой стороны, привлекать внимание максимального количества посетителей.

Рекламные поверхности находятся в лифтах, на паркинге и на внешних витринах.

Оформление пространства у входа в универмаг также предполагает использование рекламных и торговых конструкций.



Лайтбоксы на въезде в подземный паркинг.

Их расположение гарантирует, что их увидят абсолютно все посетители, приехавшие в «Цветной» на автомобилях.

Рекламные имиджи брендов-арендаторов проходят предварительное согласование визуального отдела универмага.



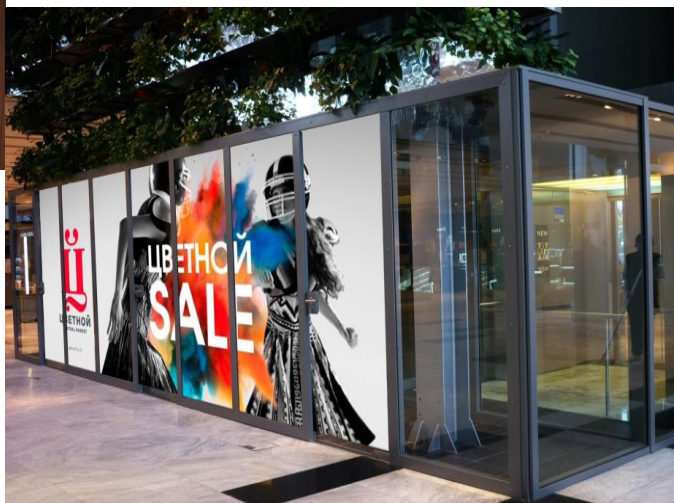
Боковые витрины универсама превращаются в рекламные поверхности в случае проведения специальных акций в универмаге.

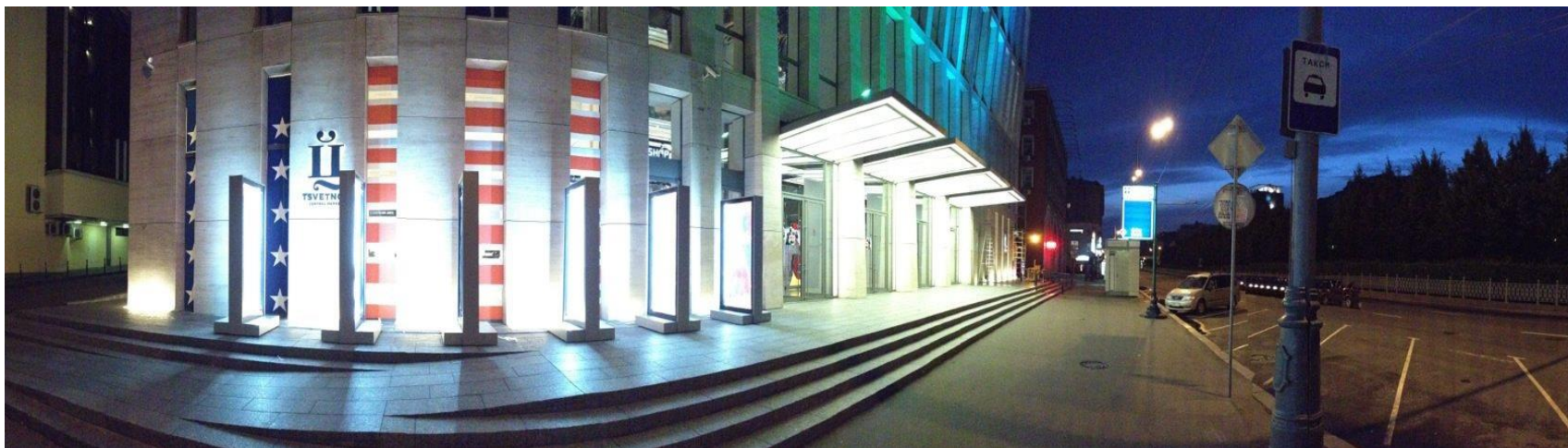
Кроме того, боковые витрины отражают основные тенденции сезона и сообщают прохожим о начале сезона распродаж.

Рекламные поверхности



Лифты и лифтовые панели также являются рекламными поверхностями.





Сезонные уличные рекламные конструкции





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!